

# 第31届成都医疗健康博览会

时间：2024年9月26-28日 地点：成都世纪城国际展览中心

联系人：罗佳 手机：13540669202（微信同号）

## 邀请函

“成都医疗健康博览会”（简称：成都医博会）在二十多年来的不断创新和发展中，得到了成都市卫健委、四川省医院协会、四川省医疗器械行业协会、四川省医药行业协会、成都市健康服务业商会等单位的大力支持，拥有西部医疗卫生行业庞大的数据资源、产品资源，能为医疗行业提供更完善的采购解决方案。医博会在2020年通过UFI认证，正式进入国际性品牌展会行列。历届博览会同期举办医院管理干部培训班、西部医院建设与管理大会、四川社会办医规范发展会议、西部医院医疗信息化大会等专业学术会议，已成为西部医疗行业内了解行业发展动态、交流学术技术、采购产品的重要平台。

### 一、展会日程

布展：2024年9月24-25日(9:00-17:00)

开幕：2024年9月26日上午9:00

展览：2024年9月26-28日(9:00-17:00)

撤展：2024年9月28日15:30以后

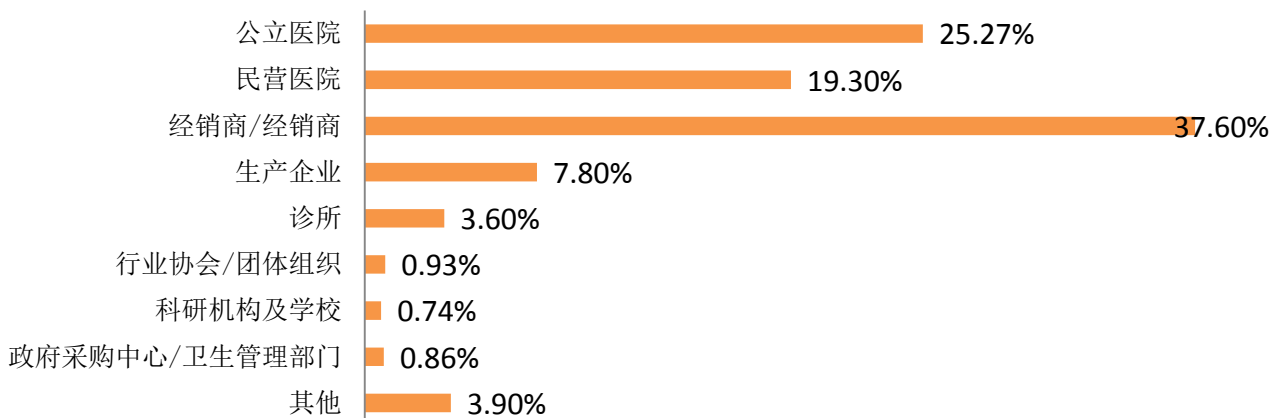
### 二、展出范围

- |             |                      |
|-------------|----------------------|
| 医学影像诊断设备    | 医用激光仪器设备             |
| 医用电子仪器设备    | 医用卫生材料及敷料            |
| 物理治疗及康复设备   | 医用缝合材料及粘合剂           |
| 消毒和灭菌设备及器具  | 医用高分子材料及制品           |
| 中医器械        | 医院信息化及医院建设           |
| 手术器械        | 手术室/急救室/诊疗室设备及器具     |
| 医用高频仪器设备    | 临床检验分析仪器/医用化验和技术设备器具 |
| 体外循环及血液处理设备 | 医用冷疗/低温/冷藏设备及器具      |
| 病房护理设备及器具   | 介入器材及植入材料和人工器官       |
| 普通诊察器械      |                      |

### 三、专业观众邀约

(1) 80%观众来自医院和渠道商

在已成功举办的各届医博会中，组委会通过积累丰富的行业客户资源，以及与各级医疗行业学会、协会、商会、行业媒体、行业平台等单位沟通合作，专注于邀请参展商重点关注的专业买家到场参观、交流、采购。近年以来，各届医博会到场观众人次均保持在1.5万至2.5万，包括各级公立医院、民营医院、经销商、代理商、诊所、医疗器械生产厂家等专业观众类别，其中，医院和经销单位的到场客户比例占全



部观众的80%以上。

### 往届展会观众类别占比

#### (2) 呼叫团队一对一电话精准邀请，确保观众到场

组委会拥有数十年大健康领域的组展经验，积累了18万+行业数据，通过电话、邮件、短信等方式一对一邀约专业观众到成都医博会现场参观。

#### (3) 市场地推，扩大医博会行业渗透力度与广度

组委会地推团队将携展会资料去到西南各地的公立/民营医院、医疗机构及专业市场等，进行地毯式推广，面邀其到会参观，全力增强巩固成都医博会的行业渗透力。

#### (4) 相关政府单位/行业组织发文支持，组团参与

博览会获得部分地州市卫健委、医学会、医疗行业协会等的大力支持，在展前将通过下发参观文件通知其下属单位或会员企业组团到场参观。

#### (5) 全媒体推广，增加品牌曝光，为展商增值赋能

医博会通过线上线下多渠道进行展会宣传，持续强化展会品牌影响力，确保到场观众质量，助展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

#### 🚩 官方平台，365天持续引流

- 微信公众号粉丝：42,000+
- 医博会小程序访问量：236,000+
- 医博会官网访问量：105,000+

#### 🚩 新媒体广告投放，高效沉淀优质买家

#### 🚩 数据库营销，精准送达目标群体

- 短信/彩信发送量：650,000+
- 邀请函邮寄量：45,000+
- 邮件发送量：500,000+
- 抖音广告：950,000+曝光量

- 朋友圈广告：600,000+曝光量
- 50+主流媒体
- 200+合作媒体，长期进行展会宣传
- 150+行业媒体

#### 四、上届展会回顾

- ◎ 展出面积：30000 m<sup>2</sup>
- ◎ 同期行业会议及活动：3场
- ◎ 参展商家：800 余家
- ◎ 国内外专业观众：36,081 人次

##### 西部医院建设与管理大会

会议邀请到各级各类医院院长及分管院领导，基建、后勤部门负责人及工程技术人员，医疗建筑设计及相关专业设计师，医疗相关企业负责人等 400 余人参会。邀请到四川大学华西医院、重庆市人民医院、四川泰康医院及医疗建筑规划设计单位的专家莅临，针对医院建设与管理热点问题展开分享。

##### 2024 年四川社会办医规范发展会议

会议邀请到社会办医投资人、民营医院院长、副院长、科室主任、董事长及医务、运营、医保等部门负责人等 260 位参会。邀请到四川省卫生健康委二级巡视员徐保华莅临并讲话，同时特邀重庆市社会医疗机构协会同仁参加，共同探索社会办医发展之路，推动川渝地区卫生健康一体化发展。

##### 成都医博会 - 社会办医供应链精准对接项目洽谈会

活动以“精准对接、专业指导、集中洽谈、合作共赢”为主题，搭建机构与企业精准对接交流平台，在更高起点、更高水平、更高层次上推动优质医疗器械产品精准供给，促进供需双方合作共赢、共谋未来。

#### 五、参展费用

展位	双开口标展		单开口标展	空地展位
价格	7500 元/9 m <sup>2</sup> /展期		7000 元/9 m <sup>2</sup> /展期	950 元/m <sup>2</sup> /展期
配置	标准展位：9 平方米，搭建配置包括展板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A 电源插座一个，需特殊用电请事先说明，另行收费。 特装展位：不提供任何展具及设施，展馆收取的特装管理费、水电费由参展商自己承担。			
合作桁架 标准搭建	18 m <sup>2</sup>	36 m <sup>2</sup>	54 m <sup>2</sup>	注：含洽谈桌椅一套、喷绘、地毯、射灯、特装管理费和电费等基本配置。
	4000 元	6000 元	9000 元	

※欲悉详情请联系大会组委会：成都世纪康博会展有限公司

参展咨询

联系人：罗佳

手机：13540669202（微信同号）

邮箱：547483291@qq.com

电话/传真：028-66581952



2024年9月26-28日  
成都世纪城国际展览中心

微信公众号：成都医博会

展会网址：<http://www.healthcareexpo.cn/MEE/>