第8届

大湾区国际医疗器械博览会

2022 THE 8TH INTERNATIONAL MEDICAL DEVICE EXPO.GUANGZHOU.CHINA

2022年7月18-20日

中国·广州琶洲南丰国际会展中心

参展规模	参展商	海内外客商
30000平方米	500家	预计超3万人次

指导单位: 中国医疗器械行业协会

主办单位: 广州市医疗行业协会
广州创迈展览策划有限公司

协办单位: 中国亚洲经济发展协会
联合国及国际公共采购委员会
中国医疗器械采购公共服务平台
广东省医疗器械管理学会
北京医疗器械商会
广州医药行业协会
广东省康复医学会
广东省医学教育协会
惠州市医疗器械行业协会
珠海市医疗器械行业协会
东莞市医疗器械行业协会
广州市生物产业联盟
广州市白云区医药产业促进会
韶关市医疗器械行业协会
河南省长垣医疗器械同业公会
珠海市医药流通行业协会
珠海高新区生物医药和医疗器械协会
常州市医疗器械行业协会
江西永丰县生物医药协会
深圳市医药行业协会
安徽省医疗器械行业协会
江西进贤县医疗器械行业协会
江西省消毒品产业协会
河北省医药行业协会
信销(河北)咨询有限公司
内蒙古医疗器械行业协会
长沙市医疗器械行业协会

承办单位: 广州创迈展览策划有限公司

咨询电话: 13522212806（陈先生）

邀请函

INVITATION

扫码添加好友咨询详情

展会前沿

“十三五”规划、《中国制造2025》之后，六部门联合发布的《医药工业发展规划指南》。该指南重点部署了“十三五”期间医药工业的发展目标，旨在加快医药工业由大变强的转变。 2020年，在国家政策及资本的推动下，中国医疗器械行业也逐渐从仿制生产向自主创新研发生产转型，中国医疗器械产业正经历着非常快速的发展。本届博览会将集中展示医疗器械领域的研究技术与成果，搭建一个集贸易合作、沟通交流及学术学习的综合性会展服务平台。

展会范围

医学影像：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、肿瘤治疗机、医用胶片及处理系统等；

远程移动智能监护医疗：睡眠监测仪、远程心电、血压、血氧、体温检测、云血压计、蓝牙血压血糖监护、可穿戴医疗及健康小屋等；

诊断治疗设备：内窥镜系统、五官科治仪器、内外科手术设备、放射治疗设备、核医学治疗设备、激光设备、理疗设备、低温冷冻治疗设备、透析治疗设备、急救设备、麻醉和止痛设备及病房护理设备；

手术器械：电刀及耗材、吻合器、缝合器、缝合针/线、激光手术仪器、超声手术等；

病房护理设备及器具：床、车、台、柜、架等；

消毒用品：医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒液/剂等；

辅助产品：制氧机、呼吸机、血压计、血糖仪、体温计、电位治疗仪、射线防护用品、制氧供氧设备、血库装备、医用数据及图像处理设备、康复器械、残疾人专用器材等，口腔医疗器材、骨科医疗设备、眼科医疗设备；

医疗用品及卫生材料：医绷带、纱布、口罩、手术衣、医用橡皮膏、创口贴、棉球、医用手套、手术保护膜、医用透气胶带、胶粘剂、敷贴、一次性注射器、输液器等，手术室、急救室、诊疗室设备及器具等；

医疗信息化：医用软件、智慧医疗、可穿戴式医疗、互联网医疗、移动医疗、3D打印医疗及应用等；

新型医疗仪器和医用配套仪器：高新医疗产品、专利医疗产品及国家科技医疗项目等；

医疗设计与制造展区:医疗器械关键零部件、电子元件、组件及附件、泵和阀门、过滤器和静脉注射产品、净化室和环境控制、表面处理、测试、计量、检验设备及用品、印刷标签和条码、包装盒消毒、咨询服务。

展会亮点

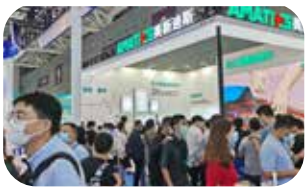
1: 后疫情时代大湾区医疗器械产业的发展高峰论坛

2: 大湾区医疗器械经销商发展大会

历届参展品牌

国药，威高，3M，新华医疗，谊安，迈瑞，白象，万孚，达安基因，海尔生物，稳健医疗，威尼，爸爸的选择，银虹，正康，赛夫特，医道，快裕达，汇通，泰达，羽林，伏羲，祥和鸟，唐派，朱氏药业集团，万神山，贝发集团，弘爱医疗，圣光集团，默多斯，琦家股份，中科，重德，长喜，英科，浩宏等2000家优质展商。

历届展商风彩



观众邀请

国际采购:来自海外日本、韩国、意大利、西班牙、英国、法国、印度、美国近10多国家及驻华相关医疗代理经销机构采购商。

国内采购：来自医院/诊所/社区卫生服务站/急救中心/医疗护理康复中心/体检中心/美容院/养生馆/中医馆/药店、实验/试验/检测机构、科研单位/医科大学、上游企业产品设计及研发、生产商/制造商 OEM广商、进出口商、投资公司、医疗、健康领域-经销商/代理商等流通系统的专业观众。

媒体宣传

人民网，新华网，中国网，广东电视台、香港凤凰卫视，深圳电视台，南方传媒、广州地铁、腾讯、百度、今日头条、抖音、生物网、医药网、医疗器械网、健康网等全国360家线上媒体全方位进行推广报道。

前七届数据分析

第一届
广东潭洲国际会展中心

参展商	322家
专业观众	16800人
海外参与国家	16个

第二届
广州保利世博馆

参展商	412家
专业观众	25700人
海外参与国家	10个

第三届
广州琶洲采购中心

参展商	356家
专业观众	23600人
海外参与国家	13个

第四届
深圳新国际会展中心

参展商	466家
专业观众	26800人
海外参与国家	11个

第五届
广州保利世博展览馆

参展商	438家
专业观众	29500人
海外参与国家	18个

第六届
中国国际展览中心（北京）

参展商	287家
专业观众	23300人
海外参与国家	28个

第七届
广州保利世博展览馆

参展商	360家
专业观众	28500人
海外参与国家	17个

收费标准

★ 标准展位（3Mx3M）

标准展位3Mx3M	标准展位3Mx3M,13800元/9㎡/展期（包含地毯、楣板、咨询台一张、两把折椅、两盏射灯、垃圾篓一个、500瓦内插座一个）
品牌特装位	1300元/㎡（36㎡起租，空地、无任何设施，自行装修设计需缴纳电费及管理费）

★ 会刊与展场广告 会刊：会刊规格为210MM×140MM

广告位置	封面	封底	扉页	封二/封三	彩色内页
费用	25000元	20000元	15000元	15000元	6000元

技术研讨会/产品推介会	容纳200人的会议室 每场20000元/30分钟
总冠名	30万
联合冠名	15万
观众礼品袋	6万元/2万个
观众水定制赞助	2万元/1万瓶
展证件广告	1万元（独家单面广告）
参观证件广告	3万元/3万个

联系人：陈先生　　电话：13522212806（微信同号）　　邮箱：ylqxhy@163.com