



第9届

大湾区国际医疗器械博览会

2022 THE 9TH INTERNATIONAL MEDICAL DEVICE EXPO.GUANGZHOU.CHINA

2022年11月13-15日

中国·广州琶洲南丰国际会展中心

参展规模

30000平方米

参展商

500家

海内外客商

预计超3万人次

主办单位:广州市医疗行业协会

广州创迈展览策划有限公司

协办单位:中国食品药品企业质量安全促进会医疗器械分会

中国亚洲经济发展协会

联合国及国际公共采购委员会

中国医疗器械采购公共服务平台

广东省医疗器械管理学会

北京医疗器械商会

广州医药行业协会

广东省康复医学会

广东省医学教育协会

惠州市医疗器械行业协会

珠海市医疗器械行业协会

东莞市医疗器械行业协会

广州市生物产业联盟

广州市白云区医药产业促进会

韶关市医疗器械行业协会

河南省长垣医疗器械同业公会

珠海市医药流通行业协会

珠海高新区生物医药和医疗器械协会

常州市医疗器械行业协会

江西永丰县生物医药协会

深圳市医药行业协会

安徽省医疗器械行业协会

江西进贤县医疗器械行业协会

江西省消毒用品产业协会

河北省医药行业协会

信销(河北)咨询有限公司

内蒙古医疗器械行业协会

长沙市医疗器械行业协会

承办单位:广州创迈展览策划有限公司

联系电话:13522212806(微信同号)

邀请函

INVITATION



微信扫描二维码
添加好友咨询详情

展会前沿

“十三五”规划、《中国制造2025》之后，六部门联合发布的《医药工业发展规划指南》。该指南重点部署了“十三五”期间医药工业的发展目标，旨在加快医药工业由大变强的转变。2020年，在国家政策及资本的推动下，中国医疗器械行业也逐渐从仿制生产向自主创新研发生产转型，中国医疗器械产业正经历着非常快速的发展。本届博览会将集中展示医疗器械领域的研究技术与成果，搭建一个集贸易合作、沟通交流及学术学习的综合性会展服务平台。

展会范围

医学影像：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、医用胶片及处理系统功能检查设备、内窥镜检查设备、核医学设备、实验诊断设备、病理诊断装备、诊断用成像器材、色谱分析仪、诊室分析仪、透析及移植手术等；

检验医学及实验室诊断设备：临床化学分析/诊断系统、临床医学检验辅助设备、实验器具类、整体实验室解决方案、家用诊断设备生化及自动生化分析仪等；

治疗设备：临床放射设备；临床检验设备及试剂、病房护理设备、手术设备、放射治疗设备、核医学治疗设备、理化设备、激光设备、透析治疗设备、体温冷冻设备、急救设备等；

人工智能及智慧医疗区：人工智能技术、康复机器人、外科手术机器人，移动及远程医疗，智能应用（APP）、系统运营商、远程诊断、远程医疗会诊、远程病床监护等；

辅助设备：手术器械、麻醉机、手术室工程、手术灯、吊塔，测温仪器、呼吸机、监护仪、血氧仪、制氧机、供气系统、空调设备、血库设备、医用救护车、医用数据处理设备、医用录像摄影设备、医用抽气机系统等；

康复设备与器材：残障人士辅助工具、康复、理疗按摩治疗设备，康复保健器材，家用医疗器械、康复器械、辅助器具、中医治疗、物理治疗设备、视力改善器材、睡眠改善器材、疼痛按摩器材、医用高频设备等；

其它科室器械：口腔科设备、眼科设备、骨科器械、五官科诊疗设备、神经科设备、中药煎药机、整形美容设备、计生器械、保健器械等；

医用消毒及空气净化区：医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒灭菌设备、消毒液/剂、消毒设备、消毒机器人、空气净化产品等；

防疫物资及医疗耗材产品：新冠检测试剂，病毒采样管，拭子，核酸采样亭，防疫装备及医疗生产线装备，缝合材料、一次性消耗品、医用口罩、医用手套、医疗服饰、手术衣，隔离衣，护目镜等。医用耗材：一次性医用包 一次性医用导管 伤口敷料、护创材料 医用胶带、胶贴 医用纱布、医用绷带、骨科夹板 医用消毒片、医用海绵 注射及输液器械 穿刺针、活检针，留置针，医用缝合材料及器械、采血、输血器材、手术室防护隔离卫生用品、介入放射造影器械其它医用高分子材料

医疗设计与制造展区：医疗器械关键零部件、电子元件、组件及附件、泵和阀门、过滤器和静脉注射产品、净化室和环境控制、表面处理、测试、计量、检验设备及用品、印刷标签和条码、包装盒消毒、咨询服务。

展会亮点

- 1: 后疫情时代大湾区医疗器械产业的发展高峰论坛
- 2: 大湾区医疗器械经销商发展大会



历届参展品牌

国药, 威高, 3M, 新华医疗, 谊安, 迈瑞, 白象, 万孚, 达安基因, 海尔生物, 稳健医疗, 威尼, 爸爸的选择, 银虹, 正康, 赛夫特, 医道, 快裕达, 汇通, 泰达, 羽林, 伏羲, 祥和鸟, 唐派, 朱氏药业集团, 万神山, 贝发集团, 弘爱医疗, 圣光集团, 默多斯, 琦家股份, 中科, 重德, 长喜, 英科, 浩宏等2000家优质展商。

历届展商风采



观众邀请

国际采购:来自海外日本、韩国、意大利、西班牙、英国、法国、印度、美国近10多个国家及驻华相关医疗代理经销机构采购商。

国内采购:来自医院/诊所/社区卫生服务站/急救中心/医疗护理康复中心/体检中心/美容院/养生馆/中医馆/药店、实验/试验/检测机构、科研单位/医科大学、上游企业产品设计及研发、生产商/制造商 OEM厂商、进出口商、投资公司、医疗、健康领域-经销商/代理商等流通系统的专业观众。

媒体宣传

人民网, 新华网, 中国网, 广东电视台、香港凤凰卫视, 深圳电视台, 南方传媒、广州地铁、腾讯、百度、今日头条、抖音、生物网、医药网、医疗器械网、健康网等全国360家线上媒体全方位进行推广报道。

前八届数据分析



收费标准

★ 标准展位(3Mx3M)

标准展位 3Mx3M	标准展位3Mx3M,13800元/9m ² /展期(包含地毯、楣板、咨询台一张、两把折椅、两盏射灯、垃圾篓一个、500瓦内插座一个)
品牌特装位	1300元/m ² (36m ² 起租,空地、无任何设施,自行装修设计需缴纳电费及管理费)

★ 会刊与展场广告 会刊: 会刊规格为210MM×140MM

广告位置	封面	封底	扉页	封二/封三	彩色内页
费用	25000元	20000元	15000元	15000元	6000元

技术研讨会/产品推介会	容纳200人的会议室 每场20000元/30分钟
总冠名	30万
联合冠名	15万
观众礼品袋	6万元/2万个
观众水定制赞助	2万元/1万瓶
展证件广告	1万元(独家单面广告)
参观证件广告	3万元/3万个

联系电话：13522212806 (微信同号)